



Consiglio di Gestione di Mediobanca

Milano, 13 maggio 2008

Approvata la trimestrale al 31 marzo 2008

**Nei nove mesi ricavi +13% ed utile netto +10%
malgrado la crisi dei mercati**

Rafforzata la solidità patrimoniale e la liquidità di Gruppo

Al via CheBanca! la banca *retail* del gruppo Mediobanca

- /// **Crescita a doppia cifra dei ricavi (+13% a 1.293mln) e dell'utile (+10% a 784mln)**
- /// **Ricavi: margine di interesse +11%, commissioni nette +15%, utili delle partecipazioni valutate a patrimonio netto (+18%); minore il contributo del *trading* (-18%)**
- /// ***Cost/income ratio* al 29% nonostante i forti investimenti in strutture distributive sul mercato domestico ed internazionale**
- /// **Rafforzata la solidità patrimoniale (Tier1 13.7%), nonché la liquidità (impieghi/raccolta 0,8x) e la qualità degli attivi**
- /// **Patrimonio di vigilanza in crescita a 7,6mld grazie alla revisione della normativa di Vigilanza**
- /// **Completato il programma di acquisto azioni proprie per un controvalore di 213mln**
- /// **Avviata l'operatività di CheBanca!, la nuova iniziativa *retail* del gruppo Mediobanca**

* * *



Il Consiglio di Gestione di Mediobanca, riunitosi oggi, sotto la presidenza di Renato PAGLIARO, ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo scorso del Gruppo, illustrata dal Consigliere Delegato Alberto NAGEL.

Risultati consolidati

I primi nove mesi dell'esercizio saldano con un utile netto di 784,4mln (+10,4%, da 710,4mln) che conferma, seppur in decelerazione, il trend di crescita espresso dalla semestrale, in uno scenario di forte criticità dei mercati finanziari e di progressivo deterioramento congiunturale.

I ricavi salgono del 12,6% (da 1.147,7 a 1.292,6mln) beneficiando dell'apporto di tutte le voci, ad eccezione degli utili da trading scesi da 88,4 a 72,2mln (76,1mln al 31 dicembre scorso). In particolare:

- /// il margine di interesse aumenta dell'11,4% (da 493,6 a 549,9mln) trainato dall'attività di *corporate banking* (+27%) che beneficia dei crescenti volumi di raccolta (+23%) e di impieghi (+33%) rispetto al marzo dello scorso anno; il margine dei retail financial services è in lieve crescita (+3%), scontando l'aumento del costo della provvista;
- /// le commissioni ed altri proventi crescono del 15% (da 268,9 a 309,3mln) per l'apporto positivo delle attività di banca d'impresa;
- /// gli utili da partecipazioni valutate al patrimonio netto registrano un incremento del 17,8% (da 293,6 a 345,8mln), riflettendo il positivo andamento di Assicurazioni Generali e RCS MediaGroup.

I costi mostrano una crescita di quasi il 30% (da 289,1 a 375,3mln) – in linea con il trend del primo semestre – per l'ampliamento dell'operatività di banca d'impresa (apertura filiale di Francoforte, Madrid e Londra) e retail (apertura di 13 filiali e avvio operatività di CheBanca!): al netto di tali costi (circa 35mln) l'incremento si riduce al 18%.

Le rettifiche di valore su crediti crescono da 116,8 a 138,4mln e riguardano per 128,1mln (115,2mln) i *retail financial services* (dove il loro sviluppo è in linea con quello del portafoglio impieghi) e per 10mln (invariati rispetto allo scorso dicembre) accantonamenti forfetari sul portafoglio *corporate* di Mediobanca che permane interamente *in bonis*.

Stabili gli utili da realizzo di titoli (173,8mln contro 174,4mln) riferibili principalmente alle cessioni effettuate nella prima parte dell'esercizio.

Quanto alle aree di affari, segnano utili netti in crescita l'*equity investment portfolio* (+28,8%, da 261,4 a 336,6mln), il *wholesale banking* (+5,8%, da 353,1 a 373,7mln) ed il *private banking*



(+8,2%, da 39,1 a 42,3mln). I *retail financial services* flettono da 63 a 36,7mln, sostanzialmente per i già riferiti costi di sviluppo del progetto *retail banking*.

Tra gli aggregati patrimoniali, si segnalano nel trimestre l'ulteriore crescita degli impieghi a clientela, da 29,7 a 30,2mld (24,2mld al 31 marzo 2007), della provvista, da 36,4 a 40,2mld (33,5mld) e degli impieghi netti di tesoreria, da 6,8 a 9,8mld (8,4mld) mentre scendono i titoli disponibili per la vendita, da 4,5 a 4,3mld (5,6mld), le cui valorizzazioni risentono della riduzione dei corsi di borsa (l'adeguamento "patrimoniale" al fair value del trimestre è negativo per circa 290mln).

I fatti di maggior rilievo del periodo, oltre all'**approvazione del piano triennale 2009-2011** (v. comunicato 7/03/2008), hanno riguardato:

- /// **il lancio di CheBanca!** L'iniziativa, che sfrutta l'opportunità strategica offerta dai rapidi cambiamenti del contesto normativo e del rapporto cliente-banca tradizionale, permetterà al Gruppo di accedere a nuove fonti di raccolta, nonché di diversificare e stabilizzare ulteriormente i ricavi complessivi. CheBanca! è già operativa con un modello di distribuzione multicanale (*internet, call center* e filiali) orientato alla massima efficienza, un portafoglio prodotti altamente competitivo ed un approccio di business distintivo, basato sull'offrire al cliente solo quello di cui ha bisogno: risparmio, semplicità, efficienza, elevati standard di servizio e massima professionalità;
- /// **l'avvio dei cantieri per l'integrazione tra Compass e Linea** in attesa dell'ottenimento delle autorizzazioni al perfezionamento dell'operazione;
- /// **il completamento del programma di buy-back** deliberato dall'assemblea del 27 ottobre scorso con l'acquisto dell'1,98% del capitale di Mediobanca (16,2mln di azioni) per un esborso di 213,4mln;
- /// **la modifica delle disposizioni di vigilanza prudenziali per le banche** (Aggiornamento n. 2 del 17 marzo 2008 della Circolare n. 263) che, da un lato, non prevedono più la deduzione dal Patrimonio di Vigilanza della partecipazione in Assicurazioni Generali e, dall'altro, escludono la computabilità delle plusvalenze latenti sulla stessa. Per effetto di tale modifica il Patrimonio di Vigilanza consolidato al 31 dicembre scorso è salito da 7,3 a 7,6mld.



Risultati divisionali

Wholesale banking

- /// Impieghi medi *corporate** a 18,5mld (stabili su dicembre 07)
- /// Impieghi di tesoreria a 8,3mld, in crescita di oltre il 40% (da 5,8mld a dicembre 07)
- /// Ricavi +12% (a 489mln), trainati da margine d'interesse (+27%) e commissioni (+14%), malgrado la flessione degli utili da trading (-16%)
- /// Rafforzamento struttura operativa (93 dipendenti), di cui circa un terzo nelle filiali estere di recente apertura
- /// Utile netto a 374mln (+6%) a parità di plusvalenze da cessioni (173mln)

I primi nove mesi saldano con un utile netto di 373,7mln, in aumento rispetto ai 353,1mln dello scorso anno malgrado il minor apporto dell'attività di trading (da 79,6 a 66,7mln) e gli accantonamenti su crediti *in bonis*, invariati rispetto a dicembre (10mln). Il risultato della gestione ordinaria mostra un lieve incremento (da 314,7 a 322,8mln) e riflette il positivo andamento dell'attività di *lending*, *advisory* e *capital market* che ha determinato un aumento del margine di interesse del 26,8% (da 145,4 a 184,4mln) e delle commissioni ed altri proventi del 14,1% (da 204 a 232,7mln); i dividendi su azioni disponibili per la vendita (15,4mln) più che compensano le perdite rivenienti dall'*equity method* (10,4mln), principalmente attribuibili alla partecipazione detenuta in Burgo. L'aumento dei costi (+34,8%, da 123,1 a 166mln), riflette il rafforzamento della struttura (93 collaboratori in più rispetto allo scorso anno) e il potenziamento della presenza estera. Gli utili su cessioni di titoli per 173,2mln (165,9mln) e le svalutazioni (*impairment*) su investimenti non quotati per 4,2mln restano sostanzialmente quelli del primo semestre.

Gli aggregati patrimoniali mostrano nei tre mesi una crescita dell'1,2% degli impieghi a clientela (da 18.268,3 a 18.479,2mln), del 12,1% della provvista (da 28.784,1 a 32.280,4mln) e di oltre il 40% degli impieghi netti di tesoreria (da 5.797 a 8.327,3mln). Diminuisce il portafoglio titoli disponibili per la vendita (da 3.911,1 a 3.639mln) che sconta il generalizzato calo dei corsi di borsa.

Equity investment portfolio (AG e RCS)

- /// NAV a 5,9mld (in calo dell'8% da dicembre 07)
- /// Ricavi +25% (a 341,5mln)

La quota degli utili di competenza del periodo è aumentata da 280 a 350mln (+25%), ripartita per 322mln su Generali (+26%) e per 28mln su RCS MediaGroup (+12%).

* *Esclusi finanziamenti a controllate.*



Retail financial services

- /// Avviata l'operatività di CheBanca!
- /// Rafforzata la presenza territoriale (13 filiali, 74 dipendenti)
- /// Erogato a 3,7mld (+8%), con credito al consumo a 1,8mld (+5%) e mutui a 0,6mld (+34%)
- /// Ricavi a 394mln (+6%) con importante crescita delle commissioni nette
- /// Utile netto a 37mln (-42%) per i costi legati alle nuove iniziative
- /// Stabile il rapporto rettifiche/impieghi da oltre un anno

Il consolidato del Gruppo Compass dei nove mesi salda con ricavi netti in crescita del 6,3% (da 370,5 a 393,8mln) anche per le maggiori commissioni nette (da 31,1 a 45,4mln inclusi 10mln di Compass derivanti da prodotti assicurativi *fee-based*) che compensano la crescita contenuta del margine di interesse, penalizzato dal costo crescente sulla raccolta. Il risultato prima delle rettifiche è tuttavia in calo (223,3mln contro 242,2mln) per effetto dei maggiori costi operativi (+42,2mln; da 128,3 a 170,5mln), per la metà riconducibili al progetto CheBanca! (oltre 23mln). Il risultato netto dei nove mesi si riduce da 63 a 36,7mln per maggiori rettifiche di valore (128,1mln contro 115,2mln), che si sviluppano in proporzione allo stock degli impieghi, e di un effetto straordinario, pari a circa 7mln, sulle imposte differite collegato al cambiamento di aliquota introdotto dalla Legge Finanziaria (n. 244/2007).

Al 31 marzo gli impieghi alla clientela, comprensivi dei crediti cartolarizzati, ammontano a 11.056,2mln (10.885,5mln al 31 dicembre 2007 e 9.698,1mln al 31 marzo 2007) con un erogato di periodo che cresce da 3.457 a 3.738,5mln (+8,1%).

Private banking*

- /// Ricavi a 103m (+9%)
- /// Utile netto a 42m (+8%)
- /// AUM a 13,6mld (-2% vs. dicembre 07)

I nove mesi presentano un utile netto – quota Gruppo – in aumento dell' 8,2% (da 39,1 a 42,3mln) che riflette la crescita del risultato della gestione ordinaria (+7%, da 43,1 a 46,1mln). I ricavi crescono dell' 8,8% (da 94,4 a 102,7mln) beneficiando dei maggiori ricavi della Compagnie. Gli attivi gestiti/amministrati si riducono nel trimestre del 2,2% (da 13,9 a 13,6mld) e sono ripartiti per 8,1mld sulla Compagnie, pressoché stabili rispetto al 31 dicembre (i nuovi attivi ex Unicredit compensano il minor valore di mercato) e per 5,5mld (pro-quota) su Banca

* Il dato include oltre a Compagnie Monégasque de Banque, il 48,5% pro forma dei dati di Banca Esperia.



Esperia (-5,8%). La riduzione riflette prevalentemente la diminuzione di valore degli *assets* connessa all'andamento di mercato.

Mediobanca SpA

I primi nove mesi della capogruppo chiudono con un utile netto di 357,4mln in aumento del 6,6% rispetto a marzo 2007 (335,4mln) a fronte di ricavi in crescita del 12,5% (da 425 a 478,3mln) che beneficiano dell'apporto di tutte le voci, ad eccezione degli utili da trading scesi da 78,6 a 68mln. In particolare: il margine d'interesse sale del 18,8% (da 143,7 a 170,7mln) per l'aumento dei volumi di attività; le commissioni crescono del 12,4% (da 199,5 a 224,2mln); i dividendi su titoli disponibili per la vendita passano da 3,2 a 15,4mln. L'incremento dei costi di struttura del 32,6% (da 133,8 a 177,4mln) sconta la crescita dell'organico (da 431 a 519 collaboratori) e le iniziative estere limitando la crescita del risultato della gestione ordinaria al 3,3% (da 291,2 a 300,9mln). Le altre voci risultano pressoché invariate rispetto al primo semestre.

Milano, 13 maggio 2008

Jessica Spina

Investor Relations

tel. 39-02-8829860

jessica.spina@mediobanca.it

Lorenza Pigozzi

Media Relations

tel. 39-02-8829627

lorenza.pigozzi@mediobanca.it



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	31 marzo 2007	31 dicembre 2007	31 marzo 2008	Variazione Mar. 07/Mar. 08
		(mln)		(%)
Margine di interesse	493,6	364,6	549,9	+11,4
Risultato dell'attività di negoziazione	88,4	76,1	72,2	-18,3
Commissioni ed altri proventi/(oneri) netti	268,9	231,3	309,3	+15,-
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	3,2	11,7	15,4	n.s.
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	293,6	262,1	345,8	+17,8
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	1.147,7	945,8	1.292,6	+12,6
Costi del personale	(153,6)	(127,6)	(197,8)	+28,8
Altre spese amministrative	(135,5)	(118,-)	(177,5)	+31,-
COSTI DI STRUTTURA	(289,1)	(245,6)	(375,3)	+29,8
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	858,6	700,2	917,3	+6,8
Utili/(perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	174,4	170,-	173,8	-0,3
Utili/(perdite) da realizzo - altri	—	(0,2)	(0,2)	n.s.
(Rettifiche)/riprese di valore nette su crediti	(116,8)	(95,4)	(138,4)	+18,5
(Rettifiche)/riprese di valore nette su titoli disponibili per la vendita	—	(4,2)	(4,2)	n.s.
Accantonamenti straordinari	(6,-)	—	—	n.s.
RISULTATO ANTE IMPOSTE	910,2	770,4	948,3	+4,2
Imposte sul reddito	(191,2)	(124,4)	(156,2)	-18,3
<i>di cui: effetto straordinario Legge 244/07</i>	—	30,4	30,4	n.s.
Risultato di pertinenza di terzi	(8,6)	(5,5)	(7,7)	-10,5
UTILE NETTO	710,4	640,5	784,4	+10,4



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

	30 giugno 2007	31 dicembre 2007	31 marzo 2008
		(mln)	
Attivo			
Impieghi netti di tesoreria	6.993,-	6.781,3	9.788,8
Titoli disponibili per la vendita	5.573,2	4.549,4	4.297,6
<i>di cui: a reddito fisso</i>	<i>1.622,4</i>	<i>1.593,3</i>	<i>1.506,-</i>
<i>azionari</i>	<i>3.335,7</i>	<i>2.499,3</i>	<i>2.360,6</i>
Titoli detenuti sino alla scadenza	622,5	585,7	582,2
Impieghi a clientela	26.811,6	29.718,2	30.205,4
Partecipazioni	2.632,7	2.642,9	2.705,4
Attività materiali e immateriali	310,5	313,3	327,8
Altre attività	588,6	527,5	634,3
<i>di cui: attività fiscali</i>	<i>372,-</i>	<i>288,3</i>	<i>325,3</i>
Totale attivo	<u>43.532,1</u>	<u>45.118,3</u>	<u>48.541,5</u>
Passivo			
Provvista	34.227,7	36.414,5	40.195,4
<i>di cui: titoli in circolazione</i>	<i>25.702,6</i>	<i>27.488,5</i>	<i>30.859,4</i>
Altre voci del passivo	1.227,9	1.117,6	1.066,7
<i>di cui: passività fiscali</i>	<i>787,1</i>	<i>703,2</i>	<i>725,1</i>
Fondi del passivo	185,4	184,9	181,1
Patrimonio netto	6.937,9	6.760,8	6.313,9
<i>di cui: capitale</i>	<i>408,8</i>	<i>409,5</i>	<i>409,5</i>
<i>riserve</i>	<i>6.420,9</i>	<i>6.240,-</i>	<i>5.791,4</i>
<i>patrimonio di terzi</i>	<i>108,3</i>	<i>111,3</i>	<i>113,-</i>
Utile di periodo	953,2	640,5	784,4
Totale passivo	<u>43.532,1</u>	<u>45.118,3</u>	<u>48.541,5</u>



Dati economici e patrimoniali per aree di attività

31 MARZO 2008	Wholesale banking	Retail financial services	Private banking	Equity investment portfolio	Gruppo
	(mln)				
Dati economici					
Margine di interesse	184,4	349,-	26,7	(8,5)	549,9
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	15,4	—	—	—	15,4
Risultato dell'attività di negoziazione	66,7	(0,6)	10,5	—	72,2
Commissioni ed altri proventi/oneri netti	232,7	45,4	65,5	—	309,3
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	(10,4)	—	—	350,-	345,8
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	488,8	393,8	102,7	341,5	1.292,6
Costi del personale	(106,-)	(63,8)	(35,8)	(4,4)	(197,8)
Spese amministrative	(60,-)	(106,7)	(20,8)	(2,-)	(177,5)
COSTI DI STRUTTURA	(166,-)	(170,5)	(56,6)	(6,4)	(375,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	322,8	223,3	46,1	335,1	917,3
Utili (perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	173,2	—	0,8	—	173,8
Utili (perdite) da realizzo – altri	(0,2)	—	—	—	(0,2)
(Rettifiche)/riprese di valore nette su titoli disponibili per la vendita	(4,2)	—	—	—	(4,2)
Rettifiche nette su crediti	(10,-)	(128,1)	(0,4)	—	(138,4)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	481,6	95,2	46,5	335,1	948,3
Imposte sul reddito	(108,-)	(50,6)	(4,2)	1,5	(156,2)
Risultato di pertinenza di terzi	0,1	(7,9)	—	—	(7,7)
UTILE NETTO	373,7	36,7	42,3	336,6	784,4
Dati patrimoniali					
Titoli disponibili per la vendita	3.639,-	—	772,5	—	4.297,6
Partecipazioni	174,7	—	—	2.475,7	2.705,4
Impieghi a clientela	23.695,4	11.056,2	771,8	—	30.205,4
di cui: a società del Gruppo	5.216,2	—	—	—	—
Dipendenti	534	1.366	307*	—	2.156
Cost/Income (%)	34,-	43,3	55,1	1,9	29,-

* Include pro-forma 97 dipendenti (89 al 31 marzo 2007) del gruppo Esperia, non compresi nel totale.

Note alle tabelle:

1) Le aree di business includono:

- /// wholesale banking: Mediobanca S.p.A., Mediobanca International, Mediobanca Securities USA LLC. e Prominvestment;
- /// retail financial services: Compass, Micos Banca, Cofactor e Creditech (credito alle famiglie), SelmaBipiemme Leasing, Palladio Leasing e Teleleasing (leasing);
- /// private banking: Compagnie Monégasque de Banque, Spafid e Prudentia Fiduciaria e pro-forma il 48,5% di Banca Esperia;
- /// equity investment portfolio: investimenti partecipativi del Gruppo in Assicurazioni Generali e in RCS MediaGroup.

2) La somma dei dati per area di business differisce dal totale del Gruppo per:

- /// il consolidamento proporzionale (48,5%) di Banca Esperia in luogo della valorizzazione a patrimonio netto;
- /// rettifiche/differenze di consolidamento tra le aree di business, il cui saldo netto negativo è pari a 1,4mln e 0,5mln rispettivamente al 31 marzo 2008 e al 31 marzo 2007;
- /// gli oneri figurativi in capo a Mediobanca relativi al piano di stock option di Banca Esperia (3,7mln contro 5,7mln).



31 MARZO 2007	Wholesale banking	Retail financial services	Private banking	Equity investment portfolio	Gruppo
			(mln)		
Dati economici					
Margine di interesse	145,4	339,5	17,6	(6,5)	493,6
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	3,2	—	—	—	3,2
Risultato dell'attività di negoziazione	79,6	(0,1)	9,9	—	88,4
Commissioni ed altri proventi/oneri netti	204,—	31,1	66,9	—	268,9
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	5,6	—	—	280,—	293,6
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	437,8	370,5	94,4	273,5	1.147,7
Costi del personale	(77,2)	(49,6)	(31,4)	(2,9)	(153,6)
Spese amministrative	(45,9)	(78,7)	(19,9)	(0,9)	(135,5)
COSTI DI STRUTTURA	(123,1)	(128,3)	(51,3)	(3,8)	(289,1)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	314,7	242,2	43,1	269,7	858,6
Utili (perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	165,9	—	8,5	—	174,4
Utili (perdite) da realizzo – altri	—	—	—	—	—
Accantonamenti straordinari	—	—	(6,—)	—	(6,—)
Rettifiche nette su crediti	(1,6)	(115,2)	(0,1)	—	(116,8)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	479,—	127,—	45,5	269,7	910,2
Imposte sul reddito	(125,9)	(55,4)	(6,4)	(8,3)	(191,2)
Risultato di pertinenza di terzi	—	(8,6)	—	—	(8,6)
UTILE NETTO	353,1	63,—	39,1	261,4	710,4
Dati patrimoniali					
Titoli disponibili per la vendita	4.768,—	—	870,2	—	5.619,3
Partecipazioni	192,7	—	—	2.402,7	2.638,8
Impieghi a clientela	17.909,6	9.698,1	732,6	—	24.177,1
di cui: a società del Gruppo	4.022,7	—	—	—	—
Dipendenti	441	1.066	269*	—	1.741
Cost/Income (%)	28,1	34,6	54,3	1,4	25,2



Retail financial services (credito alle famiglie e leasing)

Retail financial services 31 marzo 2008	Credito al consumo	Mutui ipotecari	Totale credito alle famiglie	Leasing	Totale RFS
			(mln)		
Margine di intermediazione	298,6	33,5	332,1	61,7	393,8
Costi di struttura	(104,8)	(41,1)	(145,9)	(24,6)	(170,5)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	193,8	(7,6)	186,2	37,1	223,3
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(112,9)	(6,-)	(118,9)	(9,2)	(128,1)
Utili di pertinenza di terzi	—	—	—	(7,9)	(7,9)
Imposte	(43,9)	3,9	(40,-)	(10,6)	(50,6)
UTILE NETTO	37,-	(9,7)	27,3	9,4	36,7
Erogato	1.858,5	598,3	2.456,8	1.281,7	3.738,5
Impieghi a clientela	3.945,6	2.547,3	6.492,9	4.563,3	11.056,2
Filiali	120	29	149	14	163
Numero dipendenti	717	418	1.135	231	1.366

Retail financial services 31 marzo 2007	Credito al consumo	Mutui ipotecari	Totale credito alle famiglie	Leasing	Totale RFS
			(mln)		
Margine di intermediazione	281,1	30,-	311,1	59,4	370,5
Costi di struttura	(90,8)	(16,4)	(107,2)	(21,1)	(128,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	190,3	13,6	203,9	38,3	242,2
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(104,4)	(4,2)	(108,6)	(6,6)	(115,2)
Utili di pertinenza di terzi	—	—	—	(8,6)	(8,6)
Imposte	(38,7)	(4,2)	(42,9)	(12,5)	(55,4)
UTILE NETTO	47,2	5,2	52,4	10,6	63,-
Erogato	1.762,6	445,1	2.207,7	1.249,3	3.457,-
Impieghi a clientela	3.583,3	2.011,4	5.594,7	4.103,4	9.698,1
Filiali	113	27	140	10	150
Numero dipendenti	654	193	847	219	1.066



Private Banking

Private Banking 31 marzo 2008	CMB	Banca Esperia 48,5%	Altre	Totale PB
	(mln)			
Margine di intermediazione	66,4	31,4	4,9	102,7
<i>di cui: commissioni</i>	32,5	28,3	4,7	65,5
Costi di struttura	(31,1)	(21,7)	(3,8)	(56,6)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	35,3	9,7	1,1	46,1
Altri proventi ed oneri	0,3	0,2	(0,1)	0,4
Imposte	—	(4,-)	(0,2)	(4,2)
UTILE NETTO	35,6	5,9	0,8	42,3
Attivi gestiti/amministrati	8.128,-	5.511,5	—	13.639,5

Private Banking 31 marzo 2007	CMB	Banca Esperia 48,5%	Altre	Totale PB
	(mln)			
Margine di intermediazione	57,9	31,3	5,2	94,4
<i>di cui: commissioni</i>	34,-	28,-	4,9	66,9
Costi di struttura	(29,7)	(17,6)	(4,-)	(51,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	28,2	13,7	1,2	43,1
Altri proventi ed oneri	2,5	(0,1)	—	2,4
Imposte	—	(5,6)	(0,8)	(6,4)
UTILE NETTO	30,7	8,-	0,4	39,1
Attivi gestiti/amministrati	7.913,-	5.029,-	—	12.942,-

* * *

Si dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154 bis D.Lgs. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari
Massimo Bertolini